



Die **Internationalen Gluck Festspiele gGmbH** besetzen zum nächstmöglichen Zeitpunkt folgende Stelle auf Basis einer geringfügigen Beschäftigung:

Presse / Öffentlichkeitsarbeit / Kommunikation (m/w/d)

In Vorbereitung auf die Gluck Festspiele // 2024 (09. – 18. Mai 2024) ist die Stelle zunächst auf maximal 20 Stunden pro Monat angelegt. Ab April 2024 soll die Arbeitszeit bis zum Ende der Festspiele auf 30 – 40 Stunden pro Monat gesteigert werden. Die Stelle ist befristet bis zum 15. Juni 2024.

Ihre Aufgaben:

- Betreuung der Social-Media-Kanäle (Instagram, Facebook, YouTube) ab Einstellungsbeginn
- Unterstützung bei der Pressearbeit
- Ggf. Aktualisierung der Website
- Während der Festspielzeit: Koordination des Vorderhauses inkl. Ticketing für die Veranstaltungen außerhalb Bayreuths

Wir bieten Ihnen:

- Erfahrungen in einem internationalen Festival-Betrieb
- Gestaltungsfreiheit bei sämtlichen Social-Media-Aktivitäten
- Flexible Arbeitszeiten und Aufgabenverteilung
- Arbeit in einem kleinen, motivierten Team

Sie bringen mit:

- Interesse an klassischer Musik
- Erfahrungen mit Instagram, Facebook und YouTube
- MS-Office Kenntnisse von Vorteil
- Erfahrung mit Wordpress von Vorteil
- gutes Englisch von Vorteil
- Freude an der Interaktion mit Künstler:innen, Pressevertreter:innen und Publikum

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des möglichen Eintrittstermins bis 31.10. an kbb@gluck-festspiele.de.